



UNIA EUROPEJSKA



Podlaskie



TYGIEL DOLINY BUGU



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Materiał opracowany przez: Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania Tygiel Doliny Bugu”

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.



Rozwój infrastruktury kamperowej na Podlasiu Nadbużańskim - wyzwania i możliwości.

Jak założyć miejsce kamperowe lub pole kempingowe?



Podlaskie



TYGIEL DOLINY BUGU



Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich



Program Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

UNIA EUROPEJSKA

Jak stworzyć miejsce przyjazne kamperom?

W 7 krokach założysz miejsce przyjazne kamperom z uwzględnieniem swoich możliwości, potrzeb klientów oraz potencjału regionu. Po więcej konkretnych wskazówek, sięgnij do dalszej części poradnika.

Oto jak to zrobić:



1. CO MAM?

Przyjrzyj się potencjałowi:

- masz wolny kawałek działki?
- prowadzisz biznes, który chcesz połączyć z turystyką carawaningową
- masz pomysł na rozwój turystyki w swojej okolicy?



2. DLA KOGO?

Określ swoją grupę docelową. Kogo chcesz przyjmować?

- rodziny z dziećmi
- seniorów
- grupy zorganizowane, etc.



3. CO BY TU ZROBIĆ?

Określ rodzaj infrastruktury campingowej, który najlepiej odpowiada możliwościom i grupie docelowej



4. SKĄD PIENIĄDZE?

Poszukaj dofinansowania wraz z Lokalną Grupą Działania lub Lokalną Organizacją Turystyczną



5. CZY TO DOBRY POMYSŁ?

Skonsultuj pomysł z użytkownikiem kampera lub przychepcy kempingowej



6. TO DO DZIAŁA!

Zrealizuj projekt i zarejestruj obiekt.



7. JAK MNIE ZNAJDĄ?

Rozpowszechnij swoje miejsce na znanych portalach carawaningowych (polskich i zagranicznych)

Podlasie Camp 2022, Katarzyna Krukar

Spis treści

1. Wstęp	4
1. Potencjał	4
Dlaczego warto rozwinąć caravanning w regionie?	4
Co to kamper? Potrzeby turysty kamperowego	5
Promocja i sprzedaż produktu lokalnego	6
Wykorzystanie potencjału rolniczego	7
2. Grupa docelowa	8
Różni klienci, inne potrzeby	8
Rozwiązania dla osób ze szczególnymi potrzebami	9
Formy wzbogacania oferty kempingowej	10
3. Rodzaje infrastruktury kempingowej	11
Camper stop / camper service	11
Camper park	12
Kemping (Camping)	12
Glamping	13
Agrocamping (agroturystyka z parkingiem)	14
4. Lokalne wsparcie	15
Dofinansowania i współpraca z Lokalnymi Grupami Działania	15
5. Lokalni doradcy	15
Stowarzyszenia i firmy wspierające rozwój turystyki caravanningowej	15
6. Realizacja projektu i rejestracja	16
Rejestracja kempingu wraz z certyfikacją	16

Rejestracja agrocampingu	16
Certyfikacja zagraniczna	16

7. Rozpowszechnianie swojego miejsca kamperowego/pola kempingowego 17

Portale i aplikacje	17
Polskie organizacje	18
Europejski system organizacji turystyki na terenach wiejskich (FEFI)	18

Mapa potencjału Podlasia Nadbużańskiego 19



1. Wstęp

Współczesny caravanning to forma wypoczynku z wykorzystaniem kampera lub przyczepy kempingowej. Ideą caravanningu jest wolne i niezależne podróżowanie w połączeniu z aktywnym spędzaniem czasu zarówno w mieście jak i na łonie natury. Miłośnicy caravanningu często łączą swoją pasję sportową z pasją do podróży. Przez ostatnie 20 lat rynek caravanningowy bardzo się rozrasta, ludzie coraz częściej wybierają taką formę turystyki, zamiast wczasów all inclusive. Niestety, w Polsce w porównaniu z Europą Zachodnią wciąż brakuje miejsc, które skusiłyby turystę kamperowego, zapewniając mu dostateczny komfort i infrastrukturę kempingową

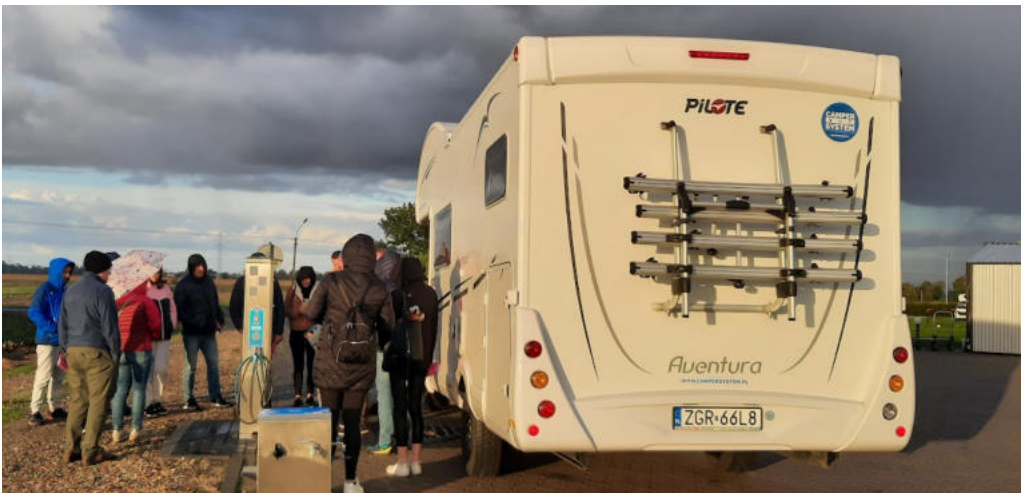
1. Potencjał

Dlaczego warto rozwinąć caravanning w regionie?

Przy rosnącej liczbie kamperów na europejskich, ale też na polskich drogach, w Polsce infrastruktura kempingowa rozwija się nieproporcjonalnie wolno do potrzeb tej grupy klientów. Brakuje bezpiecznych, wyznaczonych miejsc postojowych dla samochodów powyżej 6m długości, brakuje miejsc do serwisowania kamperów czyli opróżniania nieczystości z auta (toalety i wody), brakuje też dobrze usieciowanych miejsc, które turyści kamperowi mogą odwiedzić wytyczając swoją trasę wypoczynku.

Potencjał Podlasia Nadbużańskiego z perspektywy caravanningowej polega na bardzo malowniczym położeniu nad Bugiem, bardzo ciekawych produktach lokalnych oraz nieocenionych walorach kulturowych.

Podlasie Nadbużańskie leżąc na styku województw mazowieckiego i podlaskiego jest osiągalne w krótkim czasie dla wielu polskich turystów oraz leży po drodze do Białowięży-zabytku Unesco. Niebawem powstanie także autostrada Via Carpatia, która otworzy możliwość szybkiego przyjazdu klientom kamperowym ze Skandynawii.



Co to kamper? Potrzeby turysty kamperowego

Kamper czyli samochód kempingowy to auto, które służy zarówno do jazdy jak i do wypoczynku oraz noclegu. Mimo swoich gabarytów, jeśli nie przekracza 3,5 tony zalicza się do samochodów osobowych i może być prowadzony przez każdego kierowcę z prawem jazdy kat.B. Mimo tego, że posiadanie jak i wynajem kampera jest kosztowne, decyduje się na niego coraz więcej ludzi w Polsce.

Kamper charakteryzuje się posiadaniem dedykowanego miejsca do spania. W zależności od potrzeb użytkownika i zasobności portfela, to auto może być również wyposażone w kuchenkę (najczęściej gazową) oraz zlew, zbiorniki na wodę pitną, toaletę chemiczną, prysznic, ogrzewanie, panele słoneczne itp. W założeniu kamper jest samochodem samowystarczalnym do uprawiania turystyki kempingowej.

Jednak sam samochód nie wystarczy do idealnego wypoczynku. Turysta kamperowy ma liczne potrzeby związane z utrzymaniem auta, zaopatrzeniem oraz wyborem idealnego miejsca do kempingu. Posiadacz kampera wybiera miejsca do wypoczynku tam, gdzie najłatwiej jest jej/mu zaspokoić swoje potrzeby. Najważniejsze z nich to:

- ☆ Opróżnienie toalety chemicznej ok. 20 l może odbyć się tylko do szamba lub kanalizacji miejskiej
- ☆ Opróżnienie zbiornika wody brudnej ok. 100 l (wody spod prysznica lub zlewu)- najlepiej, żeby odprowadzana była do zlewni/ kanalizacji
- ☆ Tankowanie zbiornika wody pitnej ok. 100 l
- ☆ Podłączenie do prądu 230V
- ☆ Bezpieczne miejsce na postój lub nocleg
- ☆ Dobrej jakości droga dojazdowa
- ☆ Paliwo
- ☆ Wymiana butli gazowej
- ☆ Warsztat samochodowy i myjnia dla dużych aut

- ☆ Zakupy chemii kamperowej oraz akcesoriów kempingowych
- ☆ Wyrzucanie śmieci
- ☆ Jedzenie (zakupy, restauracje, wiaty ogniskowe, itp.)
- ☆ Opieka zdrowotna (szpital, apteka, weterynarz)
- ☆ Atrakcje oraz wypożyczalnie sprzętu sportowego itp.

Jeśli znamy potrzeby kamperowiczów, łatwiej nam na nie odpowiadać, przygotowując potrzebną infrastrukturę kempingową oraz ofertę turystyczną. Za możliwość komfortowego zaspokojenia powyższych potrzeb, turysta kamperowy chętnie zapłaci, generując zysk w całym regionie. Ważne, żeby te miejsca serwisu były w bliskiej odległości od siebie, żeby turysta nie musiał specjalnie jechać dużych odległości od np. atrakcji turystycznej, aby móc przenocować lub opróżnić toaletę chemiczną.



Promocja i sprzedaż produktu lokalnego

Turysta kamperowy to idealny klient i odbiorca oferty produktów lokalnych. Klient ten, chętnie spróbuje i zakupi regionalne wyroby, sam dojedzie i odwiedzi ciekawe, nawet trudniej dostępne miejsca w okolicy oraz skorzysta z oferty turystycznej. Produktem lokalnym może być zarówno wytwarzany produkt jak i oferowane warsztaty rękodzielnicze lub oferta spływu lokalną rzeką. Wystarczy zapewnić klientowi kamperowemu odpowiedni teren, gdzie może zaparkować i przenocować, a z pewnością zainteresuje się możliwością zrobienia czegoś ciekawego lub nawet odwdzięczy się za możliwość postoju, kupując lokalne produkty lub pamiątki.

Znaną w Europie Zachodniej formą promocji produktu lokalnego dla klientów kamperowych jest parking z możliwością noclegu przy winnicach. Wine & park to zasada gdzie za kupno np. 2 butelek wina, można zaparkować na noc na przyjemnym parkingu wśród winorośli, gdzie w niedalekiej odległości dostępny jest punkt serwisowy dla kamperów (zrzut nieczystości).

Inną formą promocji produktu lokalnego jest inicjatywa zrzeszonych gospodarstw rolniczych w Europie, które oferują 1 bezpłatny nocleg u siebie w gospodarstwie w ramach przynależności do sieci FEFI - Fédération Européenne de la Formule Invitations (www.fefi.eu). Zrzeszonych jest 6.100 agroturystyk z 10 krajów: Francja, Hiszpania,

Niemcy, Włochy, Szwajcaria, Szwecja, Dania, Austria, Norwegia, Wielka Brytania. Każdy kraj niezależnie wydaje przewodnik po swoich agroturystykach. Właściciele kamperów, po wykupieniu rocznego członkostwa, dostają przewodnik i mogą zatrzymać się na 1 noc bezpłatnie w gospodarstwie. Mogą, acz nie muszą, skorzystać z oferty gospodarstwa na produkty bądź usługi.

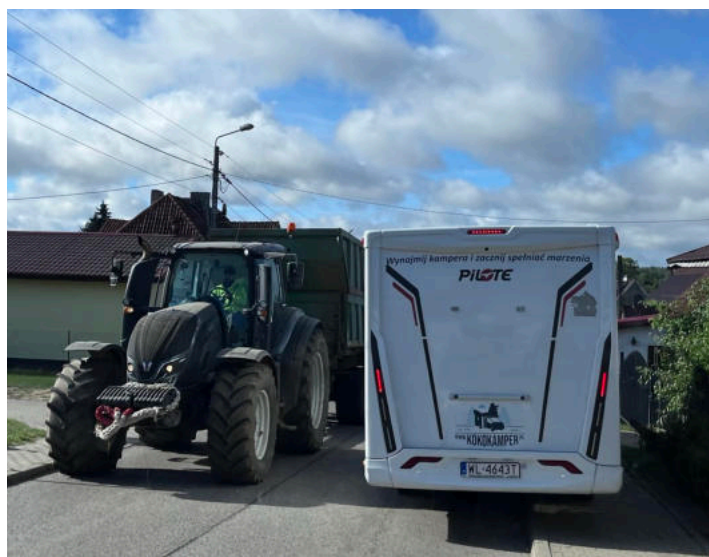
Wykorzystanie potencjału rolniczego

Posiadanie gospodarstwa rolnego to świetna możliwość organizowania ciekawego miejsca do postoju kamperów przy minimalnym nakładzie finansowym i pracy. Kamper, o ile nawierzchnia na to pozwala, chętnie stanie na uboczu lub w sadzie, nie zakłócając naturalnego rytmu gospodarstwa. Chętnie uiszczy też opłatę, która pokryje koszty prądu lub zużytej wody. Udostępniając takie miejsce, nie trzeba dodatkowo rejestrować działalności turystycznej, o ile dochód z działalności rolniczej przekracza dochód z opłat za kampery. Przy okazji można zainteresować gościa swoimi produktami, jeśli takie posiadamy. Pobyt takiego gościa kamperowego może być tak naprawdę bezobsługowy.

Jeśli posiadamy zwierzęta zagrodowe to dodatkowa świetna atrakcja dla rodzin z dziećmi, którzy chętnie staną w gospodarstwie również w celach edukacyjnych.

Wystarczy:

- ☆ Wyznaczyć i oznaczyć miejsce na posesji, gdzie chcielibyśmy, żeby kamper parkował
- ☆ Napisać krótki regulamin pobytu wraz z opłatą (także przynajmniej w języku angielskim)
- ☆ Udostępnić łatwo podłączenie do prądu i/lub wody bieżącej
- ☆ Oznaczyć swoje miejsce w aplikacjach i na [portalach carawaningowych](#) jako farma lub agroturystyka



2. Grupa docelowa

Jeśli mamy chęć goszczenia kamperów oraz możliwości stworzenia miejsca kamperowego, to ważną decyzją będzie kogo chcemy gościć - dla kogo ma być to miejsce.

To pytanie jest kluczowe, gdyż miejsce niedopasowane pod grupę docelową nie będzie przyciągało takich klientów jakich byśmy sobie życzyli.

Użytkowników kamperów charakteryzuje najczęściej jedna wspólna cecha: lubią swój samochód i w nim przebywać. Cenią sobie bliskość z przyrodą i piękne widoki.

Czas podróży: od weekendowych wypadów za miasto do stałego życia w kamperze. Sporo kamperowiczów zostaje w jednym miejscu 1 lub 2 noce i jedzie na kolejny postój.

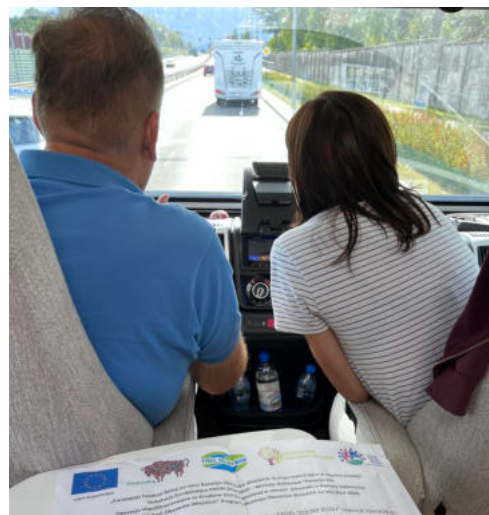
Przedział wiekowy: od 0 do 90.

Różni klienci, inne potrzeby

Inne miejsce będziemy tworzyć i oferować zagranicznym seniorom, którzy będą szukać ciszy i produktów lokalnych, a zupełnie inne aktywnej rodzinie z małymi dziećmi. Warto zastanowić się z jaką grupą my czujemy się najlepiej i jeśli chcemy oferować swoje miejsce różnym grupom klientów, to jak pogodzić ich potrzeby tak, żeby każdy wypoczął jak potrzebuje.

Najczęściej podróżujące załogi:

- ☆ Pary
- ☆ Rodziny z dziećmi (dzieci od 0 do 15lat)
- ☆ Zagraniczni seniorzy (na emeryturze)
- ☆ Pasjonaci sportów outdoorowych (wspinaczka, bieganie, kajakarstwo, jazda na rowerze, itp.)
- ☆ Osoby pracujące zdalnie
- ☆ Podróżnicy/globtroterzy, którzy zamienili mieszkanie na kampera i objeżdżają świat



Jak łatwo sobie wyobrazić, innego postoju i udogodnień będzie potrzebowała rodzina z dziećmi, a innych atrakcji grupa przyjaciół poszukujących wrażeń sportowych. W zależności od tego, na jakiej grupie docelowej się skupimy, będzie to definiowało też potencjalną długość ich pobytu oraz przychód jaki mogą generować.

Jeśli zapewnimy tylko bezpieczne miejsce do stania w polu, to kamper zatrzyma się tam na jedną noc i poszuka atrakcji dalej. Jeśli zapewnimy sanitariaty, ciepły prysznic oraz plac zabaw, to bardziej prawdopodobne, że taka oferta przypadnie do gustu rodzinie z dziećmi i nie będą musieli szukać nowego miejsca na postój, bo ich potrzeby będą zaspokojone na dłużej.

Rozwiązania dla osób ze szczególnymi potrzebami

Wyróżniliśmy 3 grupy, które mają szczególne potrzeby podczas pobytu na miejscu kamperowym, które warto uwzględnić planując swoje miejsce.

OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE	OSOBY STARSZE	DZIECI
<ul style="list-style-type: none">- Dostosowane sanitariaty (szerokość drzwi)- Wyrównany teren- Podjazdy dla wózków- Basen/kąpielisko z dostosowanym wjazdem/wejściem- Dojazd do placu zabaw- Niskie poręcze	<ul style="list-style-type: none">- Jak u osób niepełnosprawnych- Cichy kemping/strefa cicha- Tylko dla dorosłych- Bez animacji	<ul style="list-style-type: none">- Certyfikowany plac zabaw- Możliwość bezpiecznego pływania- Animacje- Atrakcje: zjeżdżalnia wodna, karmienie zwierząt, pojazdy dziecięce, kino dziecięce- Rodzinna łazienka (z przewijakiem, wanienką, słuchawką prysznicową)- Ogrodzony teren

Formy wzbogacania oferty kempingowej

Warto zastanowić się przy zakładaniu miejsca kamperowego czym moje miejsce wyróżnia się od innych i jakie osoby swoją ofertą będzie przyciągało. W zależności od grupy docelowej można to miejsce wzbogacać o przeróżne atrakcje. Im bardziej dopasowane, tym bardziej zadowolony klient.

Przykładowe pomysły dla różnych grup klientów:

RODZINA Z DZIEĆMI	DOROŚLI	OSOBY AKTYWNE
<ul style="list-style-type: none"> - Miejsce na ognisko/ grill/ piec do pizzy - Wodny plac zabaw - Kino dla dzieci - Basen/kąpielisko - Karmienie/głaskanie zwierząt - Jazda konna - Animacje i baby club - Pokój zabaw z piłeczkami - Plac zabaw - Jedzenie: dania dla dzieci - Sklepik - "Dmuchańce" - Kajaki i sprzęty sportowe do wynajęcia 	<ul style="list-style-type: none"> - Zorganizowane degustacje produktów lokalnych - Warsztaty rękodzieła i przetwórstwa - Wycieczki z lokalnym przewodnikiem - Kąpiele leśne (uważne spacery po lesie) - Wieczorki taneczne - Lodówka integracyjna (gdzie można podzielić się swoimi zakupami) - Miejsce na ognisko/ grill/ piec do pizzy - Regał/lodówka z produktami regionalnymi do kupienia - Koszyki śniadaniowe do kampera - Restauracja na miejscu - Sauny, jacuzzi, bania, masaże - Koncerty coveekendowe - Wędkowanie 	<ul style="list-style-type: none"> - Sauna i balia - Sprzęt wodny - Rowery do wynajęcia/ serwis rowerowy na miejscu - Leśne trasy rowerowe (opisy i profile) - Warsztaty/zajęcia jogi lub gimnastyki słowiańskiej - Jedzenie zdrowe, uwzględniające opcje wegetariańskie, wegańskie - Rozgrywki bubble football - Siłownia - Ścieżki nordic walking

3. Rodzaje infrastruktury kempingowej

Znając już swoje możliwości finansowe, terenowe (działka, usytuowanie terenu), pomysł na przyjmowanie kamperów, jak i swoją grupę docelową, łatwiej nam podjąć decyzję o tym, jakie miejsce kamperowe założyć. Do niedawna istniały tylko gminne kempingi o średniej renomie, które nie przyciągały infrastrukturą kempingową. Wraz z rozwojem caravaningu oraz różnej formy agroturystyk, przyszedł zachodnie pomysły na budowanie różnorodnej infrastruktury, specyficznie pod klientów kamperowych.

Wśród nich wyróżniamy:

Camper stop / camper service

Camper service to miejsce przeznaczone do opróżniania nieczystości. Miejsce to charakteryzuje się:

- ☆ Łatwym dojazdem i możliwością łatwego manewrowania
- ☆ Zlewnią czyli płytą najazdową min 4x4 m, najlepiej ze spadkiem, gdzie kamper może najechać i spuścić brudną wodę (ok. 100 l)
- ☆ Zrzut kaset WC chemicznych z wodą do spłukania toalety - miejsce, gdzie w czysty i bezpieczny sposób kamper może opróżnić toaletę chemiczną
- ☆ Dostęp do kranu z wodą pitną

Takie miejsca często budowane są na terenach gmin przy już gotowej infrastrukturze np. oczyszczalni ścieków bądź przy stacjach benzynowych (MOPy).

Camper service może także powstać przy dużym parkingu np. przy miejskiej plaży - wtedy będzie to camper stop. Miejsce gdzie można serwisować kampera oraz zatrzymać się na postój i zwiedzanie okolicy, bądź nawet na 1 nocleg. Camper stop najczęściej także ma miejsca umożliwiające dostęp do prądu 230V.

Dotychczas jedynym profesjonalnym rozwiązaniem infrastruktury carawaningowej na polskim rynku jest firma Camper System (<https://www.campersystem.pl/>).





Foto: campersystem.pl

Camper park

Jest to forma parkingu na 1-2 noce dla kamperów wraz z infrastrukturą carawaningową. Takie camper parki będą się cieszyły popularnością w miejscach, gdzie klienci chętnie zostaną na noc po aktywnościach takich jak basen lub plaża miejska ale również restauracja lub browar. Nierzadko camper park jest wyposażony również w sanitariaty, a szczególnie w prysznice z ciepłą wodą. Jest to szczególne udogodnienia dla klientów kamperowych, którzy podróżują poza wysokim sezonem czyli także zimą.

W camper parku powinny znajdować się wytyczone miejsca parkingowe o wymiarach 5x7 m i miejsce do serwisowania kamperów. Punkt poboru opłat może być taki sam jak w przypadku parkingu. Camper park może być zarejestrowany jako parking. Takie miejsce kamperowe można zorganizować względnie małymi nakładami finansowymi, a działać może bezobsługowo.

Szczegółowe wytyczne jak założyć camper park znajdują się tu: www.campersystem.pl/projektowanie-kamperowiska



Kemping (Camping)

To najbardziej kompleksowa forma infrastruktury carawaningowej, która wymaga największej liczby zezwoleń oraz nakładu finansowego. Żeby móc używać słowa camping/ kemping trzeba spełnić szereg wymagań, które certyfikuje Urząd Marszałkowski danego województwa.

Kemping to według definicji Polskiej Federacji Campingu i Carawaningu (PFCC): "obiekt strzeżony, umożliwiający nocleg w namiotach,

samochodach kempingowych i przyczepach samochodowych, przyrządzanie posiłków, parkowanie samochodów, a także świadczący usługi związane z pobytem klientów. Obiekty te mogą dodatkowo umożliwiać nocleg w domkach turystycznych lub innych obiektach stałych".

Tu znajduje się kompleksowy przewodnik opracowany przez PFCC o budowie kempingu w Polsce “Jak zorganizować camping”: www.pfcc.eu/pol/files/jzc.pdf

Myśląc o kempingu powinniśmy myśleć o kliencie, który planuje dłuższy pobyt w jednym miejscu i oczekuje nie tylko wygodnej infrastruktury, ale również atrakcji w pobliżu, aby nie musieć ruszać samochodu z parceli. Przydatnym rozwiązaniem będą wtedy odprowadzenia brudnej wody z kampera na każdej parceli bezpośrednio do kanalizacji.

Istotnym czynnikiem przy wyborze terenu pod przyszły camping jest możliwość doprowadzenia mediów: energii elektrycznej i wody oraz możliwość odprowadzenia ścieków.

Należy pamiętać, że zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami camping powinien być zlokalizowany poza 100-metrowym pasem przybrzeżnych śródlądowych zbiorników wodnych, z wyjątkiem campingów obsługujących turystykę wodną.



Glamping

Glamping pochodzi od połączenia “glamour” czyli “prestżowy” oraz camping. To alternatywa dla tych klientów, którzy chcą wypocząć na łonie przyrody, ale sami nie posiadają sprzętu kempingowego i wolą zapłacić za luksusowe warunki, ale nie w hotelu czy pokoju.

Stąd obecnie wielką popularnością i pełnym obłożeniem rezerwacji cieszą się: jurty, namioty sferyczne, namioty w stylu boho, domki na drzewach, ziemianki mieszkalne, domki na wodzie itp.. Tutaj im lepszy pomysł i wystrój, tym większe zainteresowanie.



Jest to duża inwestycja finansowa, gdyż klient korzystający z glampingu jest wymagający oraz docenia szczegóły oraz serwis. Zapewniając luksusowe warunki w pięknych wnętrzach możemy ustalić stosunkowo wysoką cenę w porównaniu ze zwykłym kempingiem lub domkiem letniskowym.

Glamping nie podlega restrykcjom rejestracji jako camping (o ile nie zamierzamy używać tej nazwy), acz teren, na którym chcemy go założyć w planie zagospodarowania przestrzennego musi być pod cel turystyczny. Jeśli takiego nie ma na tym terenie, trzeba to uzgodnić z urzędem gminy zanim przystąpimy do inwestycji. W przypadku budowania infrastruktury niestałej (np. namiotów) nie potrzeba pozwolenia na budowę.



Foto: www.aplakacamping.com

Agrocamping (agroturystyka z parkingiem)

Nic nie stoi na przeszkodzie żeby rozszerzyć swoją działalność rolniczą lub agroturystyczną o parking dla kamperów. W przypadku prowadzenia agroturystyki przez rolnika z wykorzystaniem limitu 5 pokoi lub już zarejestrowanej działalności dotyczącej noclegów lub innych obiektów turystycznych, zalecane jest prowadzenie zarejestrowanej działalności gospodarczej lub pozarolniczej działalności gospodarczej z wykorzystaniem kodu PKD **55.30.Z - Pola kempingowe (włączając pola dla pojazdów kempingowych) i pola namiotowe**

Na co zwrócić szczególną uwagę:

- ☆ Udostępniany teren powinien być oddzielony od działalności rolniczej, tak aby przebywający goście nie mieli bezpośredniego dostępu do urządzeń i inwentarza rolnika. Zalecane jest wydzielenie terenu pod tego typu działalność usługową.
- ☆ Wszelkie udostępnienie prądu, wody, sanitariatów, zrzutu musi spełniać wymogi prawne, sanitarne oraz odbiorowe, np. dla instalacji elektrycznej czy gazowej.
- ☆ Turyści kamperowi nie powinni opróżniać toalet chemicznych do przydomowych oczyszczalni ścieków - chemia, której używa się do przenośnych toalet na trwale niszczy takie oczyszczalnie. Wylewamy tylko do zamkniętego szamba, bądź do kanalizacji.

4. Lokalne wsparcie

Swojego wymarzonego miejsca kamperowego nie musimy budować tylko własnym kosztem. Istnieją środki finansowe, o które można się starać na rozpoczęcie, rozwój lub przekształcenie działalności. Lokalne Grupy Działania są najlepszymi adresami, do których można zwrócić się o poradę w sprawie dofinansowania.

Dofinansowania i współpraca z Lokalnymi Grupami Działania

W zależności od województwa lub obszaru, na którym znajdować ma się miejsce kamperowe, na terenach nadbużańskich działają 2 stowarzyszenia, które cyklicznie rozpisują zarówno projekty na dofinansowania jak i służą poradą.

--- ☆ Stowarzyszenie "Lokalna Grupa Działania - Tygiel Doliny Bugu":
www.TygielDolinyBugu.pl

--- ☆ Lokalna Organizacja Turystyczna "LOT nad Bugiem": www.LotNadBugiem.pl

5. Lokalni doradcy

W regionie Podlasia Nadbużańskiego istnieją już 2 miejsca przyjazne kamperom. Jest to camper park w Drohiczynie oraz Pustelnia Sękalik koło Dziadkowiec. Planując swoje miejsce kamperowe, warto obejrzeć te dwa obiekty oraz skontaktować się z lokalnym ekspertem do spraw zakładania miejsc kamperowych - Markiem Kutylowskim (<https://pustelnia-sekalik.eatbu.com/?lang=pl#contact>). Jest on w stanie udzielić informacji jakie dokumenty są potrzebne do rejestracji, na co zwracać uwagę przy zakładaniu, jakie są ogólnopolskie dobre praktyki caravanningowe.



Stowarzyszenia i firmy wspierające rozwój turystyki caravanningowej

Istnieją organizacje, którym zależy na rozwoju jakości caravanningu w Polsce i chętnie wspierają innych w inicjatywach zakładania camper parków oraz infrastruktury caravanningowych. Myśląc o zakładaniu miejsca kamperowego warto skontaktować się z:

--- ☆ Stowarzyszenie Polska Grupa Caravanningowa: <https://spgc.pl/>

--- ☆ Firma Camper System proponująca infrastrukturę caravanningową <https://www.campersystem.pl/projektowanie-kamperowiska>

--- ☆ Magazyn caravanningowy <https://polskicaravanning.pl/>

--- ☆ Camp Rest - blog kamperowy: <https://camprest.com/pl/blog>

6. Realizacja projektu i rejestracja

Kiedy pomysł przeobraził się w konkretne plany budowlane, czas na budowę, dokumentację, inspekcje oraz rejestrację miejsca kamperowego. Z wieloletnich praktyk właściciele kempingów wynika, że jeśli planujemy większy obiekt - camping, to warto rozbudowywać go etapami.

Rejestracja kempingu wraz z certyfikacją

Kemping/camping jest obiektem kategoryzowanym i jest regulowany ustawą o usługach hotelarskich. Obiekt ten podlega kategoryzacji od 1 * do 4 gwiazdek, co również nadawane jest przez Urząd Marszałkowski. Wszelkie wytyczne odnośnie kategoryzacji podane są w Zał.3 (Dz.U. z 2017r., póź. 2166) <https://www.infor.pl/akt-prawny/DZU.2017.229.0002166,rozporzadzenie-ministra-gospodarki-i-pracy-w-sprawie-obiektow-hotelarskich-i-innych-obiektow-w-ktorych-sa-swiaadczone-uslugi-hotelarskie.html>

Rejestracja agrocampingu

Wystarczy zgłosić chęć prowadzenia / posiadania miejsca na ustawienie przyczep kempingowych / samochodowych, kamperów lub pola namiotowego w Urzędzie Gminy. Następnie uiścić 17 zł opłaty skarbowej i odebrać potwierdzenie wpisu do ewidencji.

Certyfikacja zagraniczna

Klienci kamperowi, szczególnie zagraniczni, przyzwyczajeni są do poszukiwania kempingów lub postojów o określonym standardzie. Dlatego też szukają miejsc, które posiadają europejskie lub międzynarodowe rekomendacje i certyfikacje. Rejestrując swoje miejsce warto przyjrzeć się wymaganiom na gwiazdki nie tylko polskiej kategoryzacji kempingów, ale także zagranicznych organizacji:



- ☆ ACSI - europejska organizacja zrzeszająca kempingi w Europie. Wydaje obszerny przewodnik znany przez wszystkich kamperowiczów. Żeby się w nim znaleźć trzeba nawiązać współpracę oraz zaprosić inspektora, który oceni kemping według kryteriów ACSI: <https://www.acsi.eu/en/information-for-campsites/>
- ☆ ADAC (Niemcy) - organizacja ocenia i przyznaje do 5 gwiazdek. Kryteria są bardzo szczegółowo opisane. Przynależność do programu jest bezpłatna. Obecność w przewodniku ADAC oraz powiązana z nim aplikacją mobilną generuje więcej klientów szczególnie poza sezonem: <https://www.adac-camping.de/adac-classification-criteria/?lang=en>



7. Rozpowszechnianie swojego miejsca kamperowego/pola kempingowego

Miejsce kamperowe jest gotowe na przyjęcie gości. Ale jak klienci mają znaleźć to miejsce? Obowiązkowe są szyldy i informacje drogowe, które pozwolą łatwo dojechać. Ale zanim kamper wyruszy w to miejsce, to nasza oferta musi trafić do właściciela kampera.

Portale i aplikacje

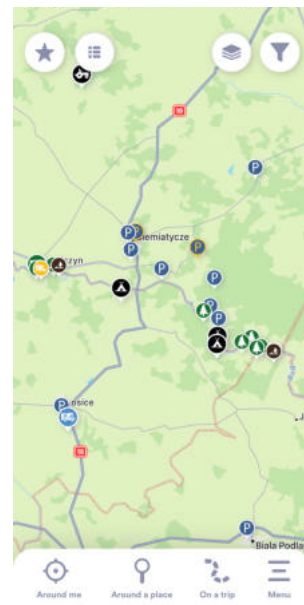
Posiadacze kamperów spędzają długie godziny przeszukując portale carawaningowe przed podróżą, żeby zaplanować sobie w miarę możliwości bezstresowy urlop. Szukają atrakcji, które chcieliby odwiedzić, a obok nich noclegu lub postoju. Do tego używają zarówno drukowanych przewodników (ADAC lub ACSI) jak i ostatnio częściej stron internetowych i aplikacji mobilnych. Zakładając swoje miejsce warto stworzyć swój profil i zareklamować miejsce (również w języku angielskim bądź niemieckim) na:

Aplikacjach mobilnych:

- ★ Park4night - darmowa aplikacja, w której sami dodajemy miejsce i je opisujemy, dodając zdjęcia
- ★ CamperContact - płatna aplikacja holenderska, popularna wśród europejskich kamperowiczów
- ★ camping.info - płatna aplikacja
- ★ Pro-mobil Stellplatz Radar

Portalach:

- ★ PINCAMP (ADAC)- niemiecki portal carawaningowy <https://www.pincamp.de/>
- ★ [camping.info](https://www.camping.info/pl/informacje/advertising-for-campsites) - <https://www.camping.info/pl/informacje/advertising-for-campsites>
- ★ ANWB- holenderski portal reklamujące postoje <https://www.anwb.nl/campingpartners/uk>



- ☆ Hinterland.camp i Alpacacamping- niemiecki portal przez który można wynająć miejsce kamperowe w gospodarstwie rolniczym lub na farmie. Pobiera prowizję od sprzedaży. <https://www.hinterland.camp/> , <https://www.alpacacamping.de>

Polskie organizacje

- ☆ PFCC - Polska Federacja Campingu i Caravaningu - posiada stronę internetową oraz wydaje Polską Mapę Kempingów. Członkostwo kosztuje od 300 pln rocznie. <http://www.pfcc.eu/>
- ☆ CampRest- polski portal zrzeszający kempingi polskie i zagraniczne. Wydają drukowany Przewodnik "Campingi Europy"
- ☆ Aloha Camp - działający w Polsce portal przez który można wynająć miejsce kamperowe w gospodarstwie rolniczym lub na farmie. Pobiera prowizję od sprzedaży <https://alohacamp.com/>

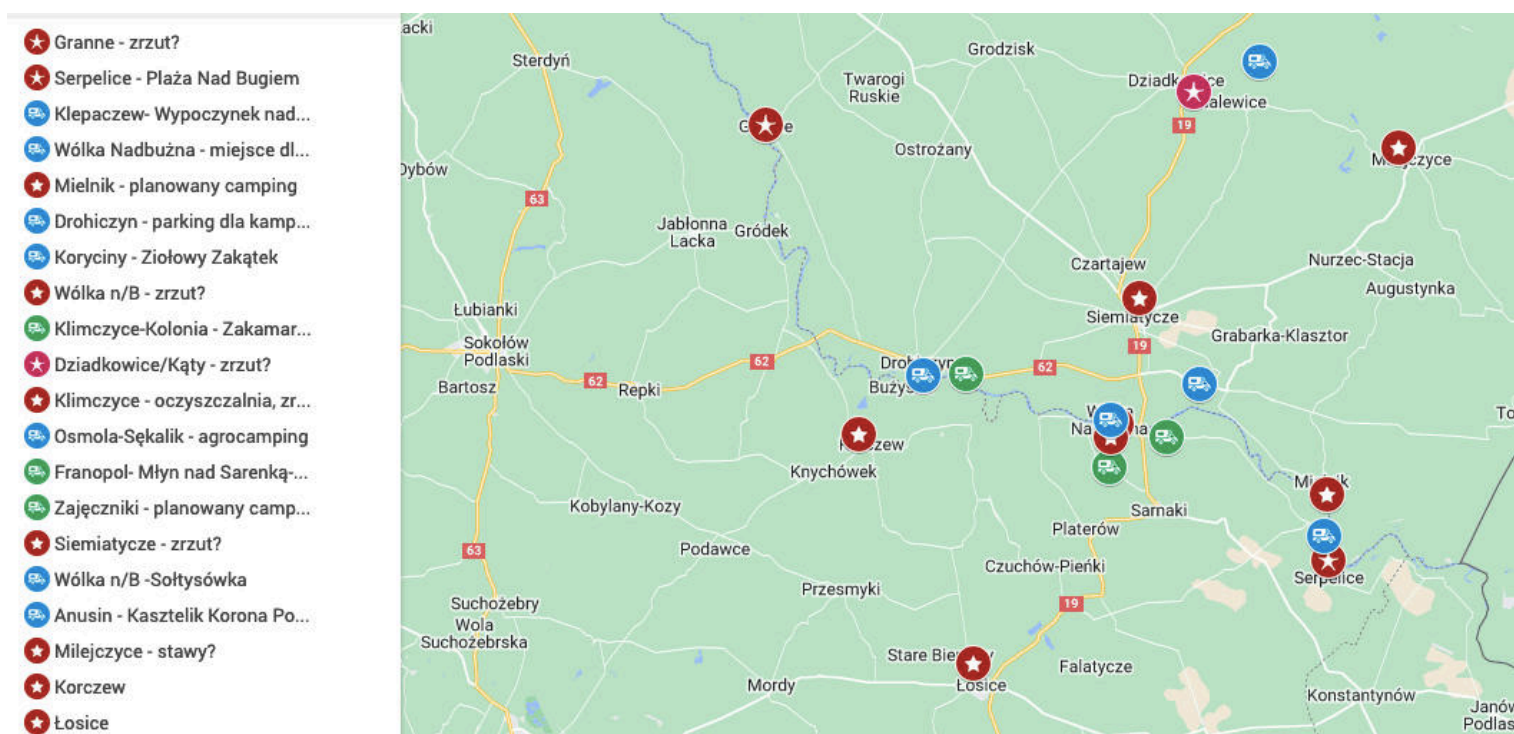
Europejski system organizacji turystyki na terenach wiejskich (FEFI)

W przypadku gospodarstwa rolnego lub agroturystycznego, zachęcam do zastanowienia się nad zrzeszeniem się i dołączeniem jako polski członek do FEFI - Fédération Européenne de la Formule Invitations (<https://www.fefi.eu/>). Dałoby to unikalną możliwość promocji regionu, produktów lokalnych oraz pięknych miejsc kamperowych bez obowiązku ich rejestracji jako camping.

Mapa potencjału Podlasia Nadbużańskiego

Teren Podlasia Nadbużańskiego już jest bardzo ciekawym regionem dla turystów kamperowych, o czym świadczy dużo “dzikich” miejsc postojowych polecanych na aplikacji Park4night. Brakuje za to infrastruktury carawaningowej, aby turyści ci, mogli zostać na miejscu dłużej, skorzystać z dobrodziejstw regionu oraz pozostawić po sobie nienaruszoną naturę. Na mapie poniżej zaznaczone są:

- ☆ Na niebiesko: miejsca, które już istnieją lub przyjmują kampery.
- ☆ Na zielono: miejsca, które są zainteresowane przyjmowaniem kamperów lub budową infrastruktury.
- ☆ Na czerwono: miejsca, w których ze względu na walory widokowe lub okoliczne atrakcje powinny powstać miejsca przyjazne kamperom i punkty serwisowe.



Planując swoje miejsce należy pamiętać, że im więcej i bardziej różnorodnych miejsc przyjaznych kamperom, tym więcej klientów przyjedzie i wybierze właśnie ten region na swój wymarzony urlop.